



CODE OF CONDUCT

Onze kernwaarden en basisprincipes

Integriteit

Wij hechten veel waarde aan onze band met klanten en andere relaties. We doen er alles aan om de hoogste normen en waarden te hanteren als het gaat om persoonlijke en zakelijke integriteit.

Relatiebeheer

Wij bouwen gezonde en solide relaties op met onze klanten én leveranciers. Onze normen op het gebied van kwaliteit, veiligheid en aandacht voor het milieu zijn daarbij geborgd.

Eerlijkheid

Wij voorkomen dat activiteiten en belangenverstrengeling ons hinderen of zelfs belemmeren te handelen in het beste belang van onze klanten en van KLINGER zelf.

Communicatie

Wij motiveren onze medewerkers professioneel en duidelijk te communiceren en na te denken hoe dit op de beste manier te doen.

Transparantie

Bij al onze handelingen en activiteiten is transparantie, openhartigheid en eerlijkheid ons doel. We stimuleren de ontwikkeling van vrije en concurrerende markten.

Onbeïnvloedbaar

Wij ontvangen alleen die geschenken en uitjes of bieden die aan, welke weinig waarde vertegenwoordigen en incidenteel voorkomen. Zo voorkomen wij dat zakelijke beslissingen beïnvloed worden.

Eerlijke concurrentie

Een beperking van vrije concurrentie of een schending van de mededingings- en antitrust-wetgeving is in strijd met onze cultuur en filosofie.

Verantwoordelijkheid

Wij nemen onze verantwoordelijkheid en verwachten dat ook van onze medewerkers.